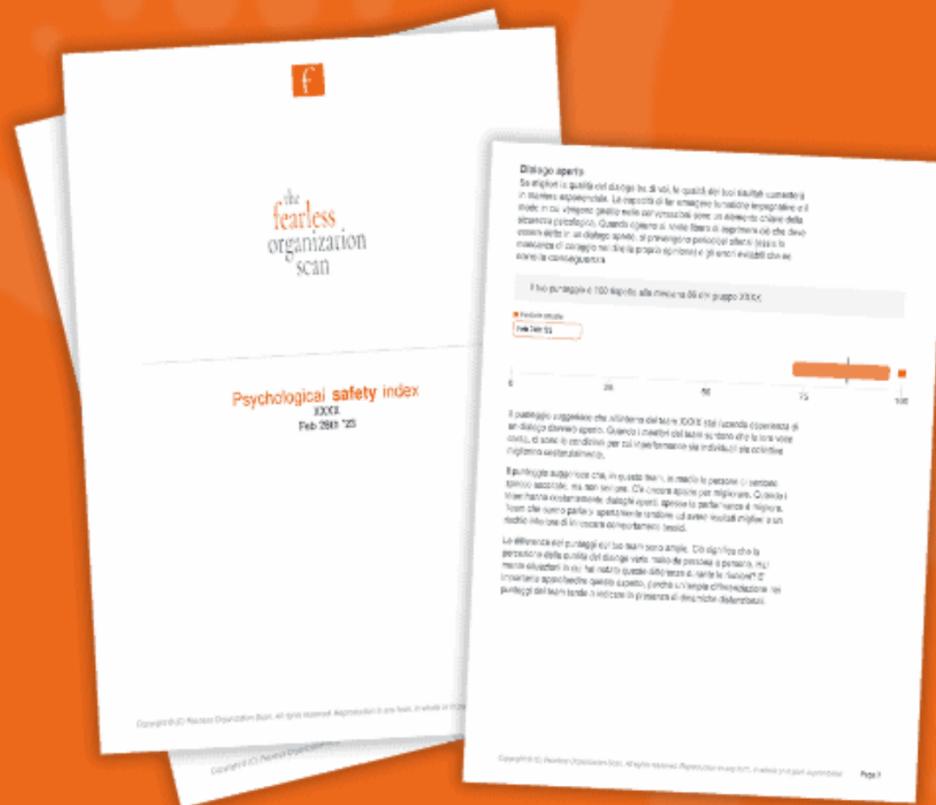


# Brochure informativa su The Fearless Organization Global Survey 2025



# Come stanno le organizzazioni italiane?

- 7 persone su 10 hanno scelto l'azienda anche sulla base dell'attenzione al **benessere** (BVA Doxa 2024).
- Solo l'8% delle persone si è sentito **ingaggiato** nel proprio lavoro (Gallup 2024).
- Il 46% delle persone ha vissuto quotidianamente situazioni di **stress** al lavoro (Gallup 2024).
- Il 41% delle persone ha mostrato intenzione di **cambiare lavoro** (Gallup 2024).

Ci sono molti indicatori, alcuni noti da tempo, altri che si sono aggiunti, che segnalano l'esigenza di far evolvere le organizzazioni per renderle più capaci di rispondere sia ai bisogni delle proprie persone, sia alle sfide del mercato. Lo strumento più adatto sembra essere proprio la **Sicurezza Psicologica**.

- L'89% delle persone considera la **Sicurezza Psicologica** come **essenziale** (McKinsey 2023)
- La Sicurezza Psicologica fa aumentare l'**engagement** del 76% e aumenta la **collaborazione** del 57% (Accenture 2021)
- La Sicurezza Psicologica fa registrare il 74% di **stress** in meno (Accenture 2021)
- La Sicurezza Psicologica riduce il **turnover** del 27% (Accenture 2021)



# Cos'è la Sicurezza Psicologica?

La **Sicurezza Psicologica** è l'approccio perfetto per:

- migliorare le **performance\*** dei team attraverso la creazione di ambienti di lavoro nei quali le persone si sentano **sicure nell'essere sé stesse ed esporsi** con proposte e idee,
- aumentare l'**engagement**, la **responsabilità**, la **collaborazione** e l'**iniziativa** individuale,
- ridurre **stress e turnover**,
- **migliorare il benessere aziendale**.

\*Nel **Progetto Aristotele di Google**, I team con un'elevata Sicurezza Psicologica hanno costantemente ottenuto risultati migliori rispetto agli altri, registrando un **+19% nella produttività**: questi team hanno completato i progetti più velocemente e con meno errori.  
([Aristotle Performance, 2024](#))



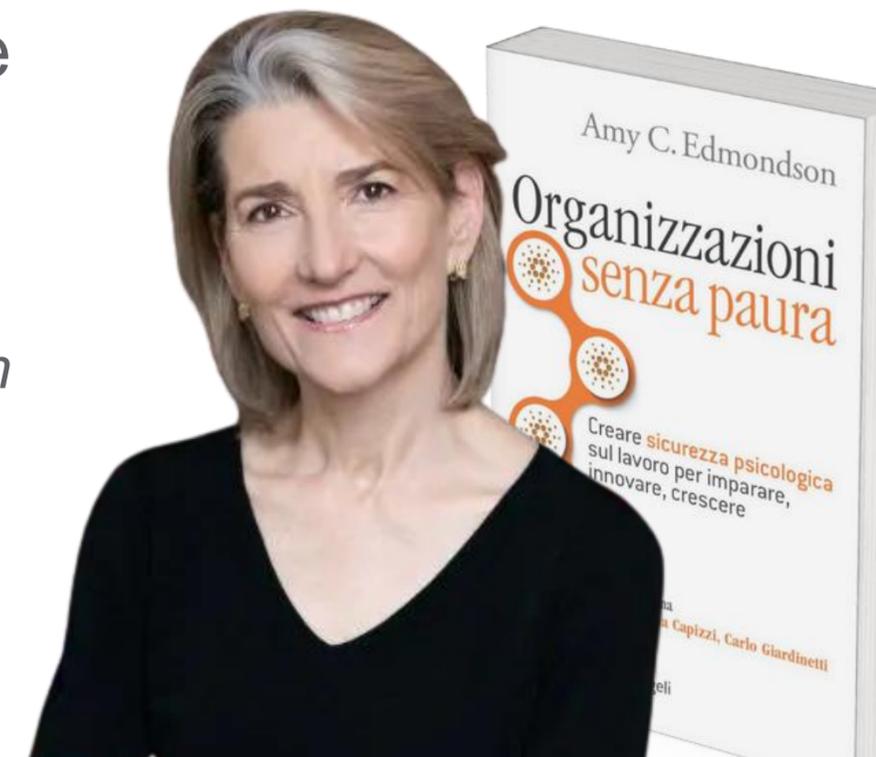
## Sicurezza Psicologica: la definizione

La Sicurezza Psicologica è la convinzione che:

- non si verrà puniti o umiliati per aver espresso idee, domande, preoccupazioni o errori e
- nel team si possono assumere **rischi interpersonali**.

La Sicurezza Psicologica sta diventando sempre più cruciale per le performance e il benessere delle persone, perché la crescita delle organizzazioni dipende dai contributi di tutti e dalla collaborazione.

*Amy C. Edmondson*



## La ricerca mondiale

Nata dalla domanda di ricerca: “Quali sono i fattori che, a parità di condizioni, rendono un team più performante?”, **la Sicurezza Psicologica è emersa come il principale fattore di successo per i team ad alte prestazioni.**

La professoressa Amy Edmondson, docente alla Harvard Business School, è la pioniera di questo approccio, e ogni anno aggiorna i risultati della sua **ricerca dando alle aziende più innovative la possibilità di partecipare a un progetto che sta cambiando la cultura del lavoro.**

**Il ciclo di ricerca si sta svolgendo da aprile a settembre 2025. I dati raccolti, completamente anonimizzati e aggregati a livello globale, saranno presentati durante il Psych Safety Day 2025 (3 dicembre), un evento internazionale dedicato alla diffusione delle migliori pratiche per costruire ambienti di lavoro più performanti, sicuri, stimolanti e inclusivi.**

**Questa ricerca è uno strumento per costruire una nuova cultura aziendale.**



## I benefici della partecipazione: che cosa ottengo se partecipo alla ricerca?

- **Un report sulla percezione della Sicurezza Psicologica nella vostra organizzazione.**
- **Il confronto del vostro posizionamento rispetto ai dati della ricerca.**
- **Accesso gratuito**, all'interno dell'evento virtuale "Psych Safety Day 2025", **alla keynote session della dottoressa Amy C. Edmondson**, in cui verranno presentati i risultati aggregati e anonimizzati di tutte le organizzazioni che hanno partecipato alla ricerca.
- **È possibile richiedere una personalizzazione** della survey per conoscere la percezione della Sicurezza Psicologica nelle differenti **parti della vostra organizzazione.**



# Il questionario: ePSI

## Enterprise Psychological Safety Instrument

- **Il tempo di compilazione** della survey richiede circa **4 minuti** (12 domande sulla Sicurezza Psicologica + 6 demografiche),
- È disponibile in Italiano e inglese,
- Il questionario utilizza la modalità di **risposta chiusa** (scala Likert a 7 risposte),
- L'attendibilità del questionario è pari a **0.82 dell'indice di Cronbach**,
- **Il questionario fornisce un dato di sintesi sulla Sicurezza Psicologica** e sulle sue quattro sottodimensioni:
  - disponibilità ad **aiutarsi e collaborare**,
  - approccio al **rischio e all'errore**,
  - percezione di **inclusione e valorizzazione della diversità**,
  - possibilità di **dialogo aperto**.



# Le 4 dimensioni della Sicurezza Psicologica

## Disponibilità ad aiutarsi e collaborare

I team diventano poco sicuri quando le persone non sono in grado di aiutarsi a vicenda o di sentirsi apprezzate dai membri del team.



## Inclusione e diversità

Quando i membri del team si sentono inclusi, sono più propensi a parlare, a contribuire e a contribuire al gruppo.



## Approccio al rischio e all'errore

Le squadre che si rinfacciano gli errori rischiano di perdere il controllo e lo slancio in avanti.



## Dialogo aperto

Un team che ha conversazioni aperte e sincere è in grado di affrontare meglio i problemi difficili.



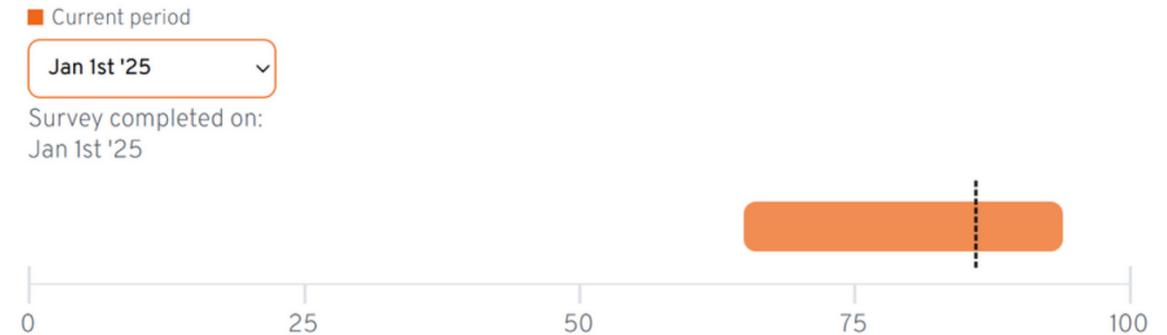
# Esempio di report (1 di 2)

[clicca qui per la demo del report](#)

Per la Sicurezza Psicologica, ognuna delle quattro dimensioni che la influenzano, e per ciascuna domanda della Survey, il report fornisce un valore mediano e la dispersione delle valutazioni di tutte le persone in azienda.

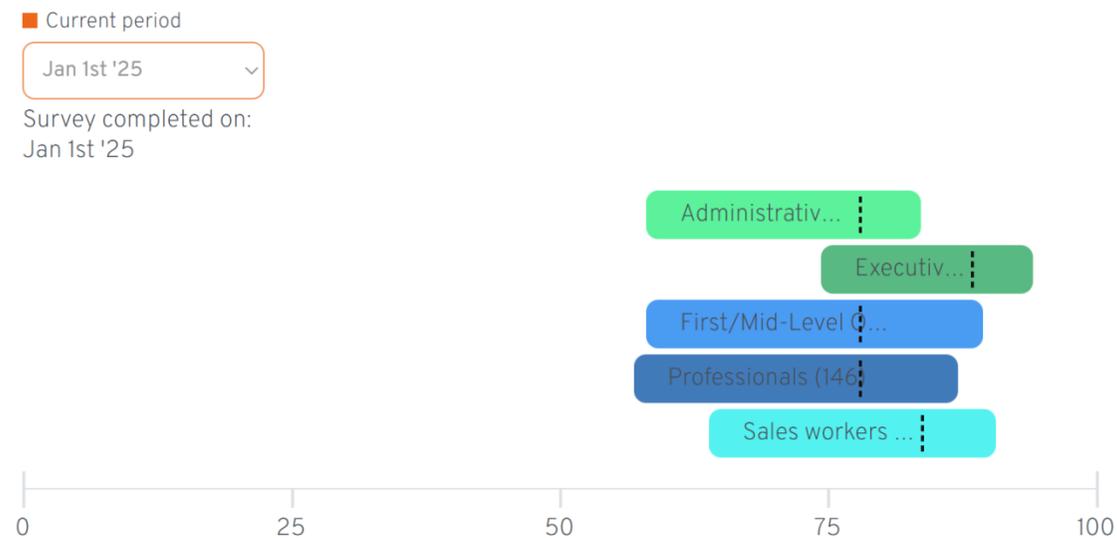
The "Inclusion & diversity" median score for Acme Corporation is 86

All respondents



The "Willingness to help and teaming" median score for Acme Corporation is 81

Level



È possibile confrontare i grafici ottenuti in base alle viste demografiche predefinite dalla Fearless Organization per tutto il mondo nel caso di partecipazione gratuita e, in caso di personalizzazione, è possibile effettuare confronti più approfonditi sulla propria realtà.



# Esempio di report (2 di 2)

[clicca qui per la demo del report](#)

Il report consente di confrontare i risultati della survey sulla base delle risposte alle domande demografiche, di generare tabelle e heatmap per osservare i risultati in modo capillare.

## Demographic data

Description	Gen	Help	Div	Att	Con	Dist
Area:Finance (32)	81	86	86	79	86	HIGH
Area:Global Functions (43)	75	72	86	64	86	HIGH
Area:Legal (62)	74	76	86	72	78	HIGH
Area:Manufacturing (193)	82	86	86	79	86	HIGH
Area:Research & Development (37)	76	76	86	71	86	HIGH
Gender:Female (218)	78	81	86	79	86	HIGH
Gender:Male (148)	82	86	86	79	86	HIGH

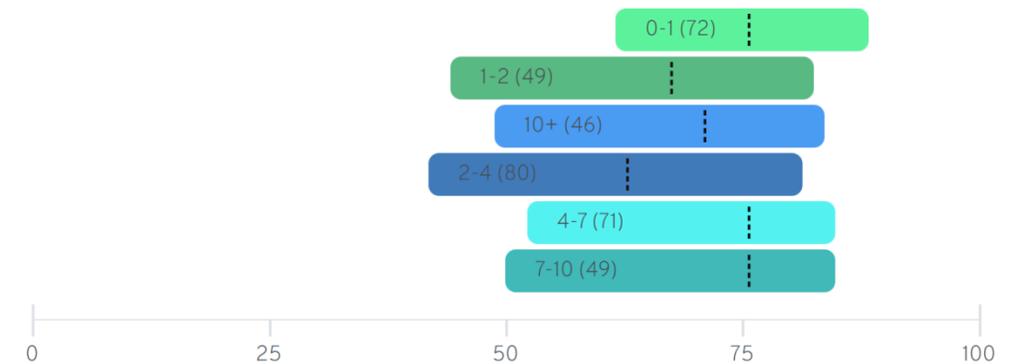
The "Attitude to risk and failure" median score for Acme Corporation is 79

Tenure

Current period

Jan 1st '25

Survey completed on:  
Jan 1st '25



## Heatmap



# Scelta tipologia di report

	Report standard	Report personalizzato
Report sintetico sulla Sicurezza Psicologica con grafici e confronto benchmark globale per ogni domanda del report sulla SP	Sì	Sì
Report analitico sulla Sicurezza Psicologica (dati differenziabili per uffici, territori, servizi, ecc.)	No	Sì
6 domande demografiche di base (livello, funzione, competenze, lavoro in presenza/ da remoto/ ibrido, "senso di solitudine", turnover)	Sì	Sì
Demografiche personalizzate (es. sede, genere, anzianità, generazione, carattere introverso vs estroverso, ecc.)	No	Sì
Sessione di debrief con i consulenti PRIMATE per l'interpretazione dei dati e confronto sulle possibili azioni evolutive	No	Sì
Costi	Gratuito	Fee fissa di 3.500€ +1,00€ per partecipante (+ IVA)



# Regole per la partecipazione

- Possono partecipare tutte le **aziende con più di 100 persone** (se un'organizzazione vuole partecipare e ha meno di 100 dipendenti deve **contattare PRIMATE** all'indirizzo: [sicurezzaapsicologica@primate.consulting](mailto:sicurezzaapsicologica@primate.consulting)),
- È prevista la partecipazione di tutta l'azienda o, per le realtà con più di 400 persone, di almeno il 30% dell'organizzazione,
- La scelta del report (Standard o Personalizzato) va effettuata prima di attivare la survey,
- L'attivazione del **report personalizzato** è vincolata al **pagamento preventivo** del relativo costo
- Il **lancio dell'iniziativa** al proprio interno deve avvenire **entro il 1° settembre**,
- Sono previste **4 settimane per la compilazione**.



# Timing e passi operativi

## 1. Impostazione della survey e lancio del questionario

- **Cosa accade:** per poter partecipare alla survey va sottoscritto un **Participant Agreement** indicando una persona dell'azienda come riferimento operativo e autorizzando PRIMATE Consulting ad assistervi nell'attività. Riceverete un **link unico per accedere e compilare la survey**, da inoltrare a tutta la popolazione aziendale coinvolta
- **Comunicazione:** l'organizzazione riceverà alcuni template che potranno essere utilizzati per informare le proprie persone
- **Tempistica:** la survey rimarrà aperta per 4 settimane per massimizzare la partecipazione

## 2. Compilazione

- **Cosa accade:** le risposte vengono raccolte in modo anonimo e elaborate da un server in Olanda (garantendo la Privacy prevista dal GDPR UE)

## 3. Ricezione del Report

- **Cosa accade:** 2 settimane dopo la chiusura della survey si riceverà il report. Se si è optato per la versione Personalizzata verrà organizzato un incontro con i consulenti di PRIMATE per il debrief dei risultati e l'individuazione delle possibili azioni evolutive

## 4. Partecipazione al "Psych Safety Day 2025"

- **Cosa accade:** i partecipanti ricevono l'accesso gratuito a una sessione esclusiva del Psych Safety Day 2025 (3 dicembre), in cui Amy Edmondson presenterà i risultati anonimi globali



# PER APPROFONDIMENTI

Contatta

**Tiziano Capelli**



**+39 335 5790597**



**[capelli@primate.consulting](mailto:capelli@primate.consulting)**



**[linkedin.com/in/tizianocapelli/](https://www.linkedin.com/in/tizianocapelli/)**

**Alessio Quatraro**



**+39 327 9463095**



**[quatraro@primate.consulting](mailto:quatraro@primate.consulting)**



**[linkedin.com/in/alessioquatraro/](https://www.linkedin.com/in/alessioquatraro/)**

